

JONGBLOED



JE BESTE ZELF

Hoewel ze werkte als psycholoog, kriebelde het bij Isabelle Ulenaers (34) om een eigen bedrijf op te starten. Ondanks het overaanbod in de parfumerie en de apotheek vond Isabelle het verrassend moeilijk om een mooi, kwalitatief merk te vinden dat helemaal natuurlijk is. Dus besloot ze haar eigen beautylijn op te starten. **'Self' heet de collectie, die 100% natuurlijk is, en dat is niet zo evident.** "Je hebt bijvoorbeeld een verschil tussen natuuridentieke en natuurlijke ingrediënten. Die eerste zijn synthetische kopieën van natuurlijke stoffen, de tweede komen daadwerkelijk uit een natuurlijke bron. Heel veel merken gebruiken die eerste groep, omdat ze goedkoper zijn." Maar niet zo bij Self, waar enkel écht natuurlijke ingrediënten mogen meespelen. Kokosolie, shea butter, macadamianoten en arganolie spelen de hoofdrol. Voor de scrubs wordt gemalen rijst en zout gebruikt. En de geur is heerlijk subtiel, op basis van mandarijn en geranium. Een fijne lijn die het ontdekken waard is. naturalself.be

Persdoc.



SPLASH!
De verzorgende Vinosource-lijn én het bio druivenwater van Caudalie hebben een nieuw, roze jasje.
Water, 7 €,
crème, 24,60 €

Bleached Bronzer zonnepoeder, Urban Decay bij Ici Paris XL, 30 €



RUBY ROSE ♥ URBAN DECAY

De 'Orange is the New Black'-actrice is de 'Most Addictive New Vice' van Urban Decay, het Amerikaanse make-upmerk dat bekend staat om intense, felle kleuren en langhoudende texturen. Wat dat precies betekent, is niet helemaal duidelijk, Urban Decay zelf omschrijft het als 'spreading the gospel of our self-expression'. Hoe dan ook: bloedmooie vrouw, fantastische producten. Kan niet fout gaan. urbandecay.com

