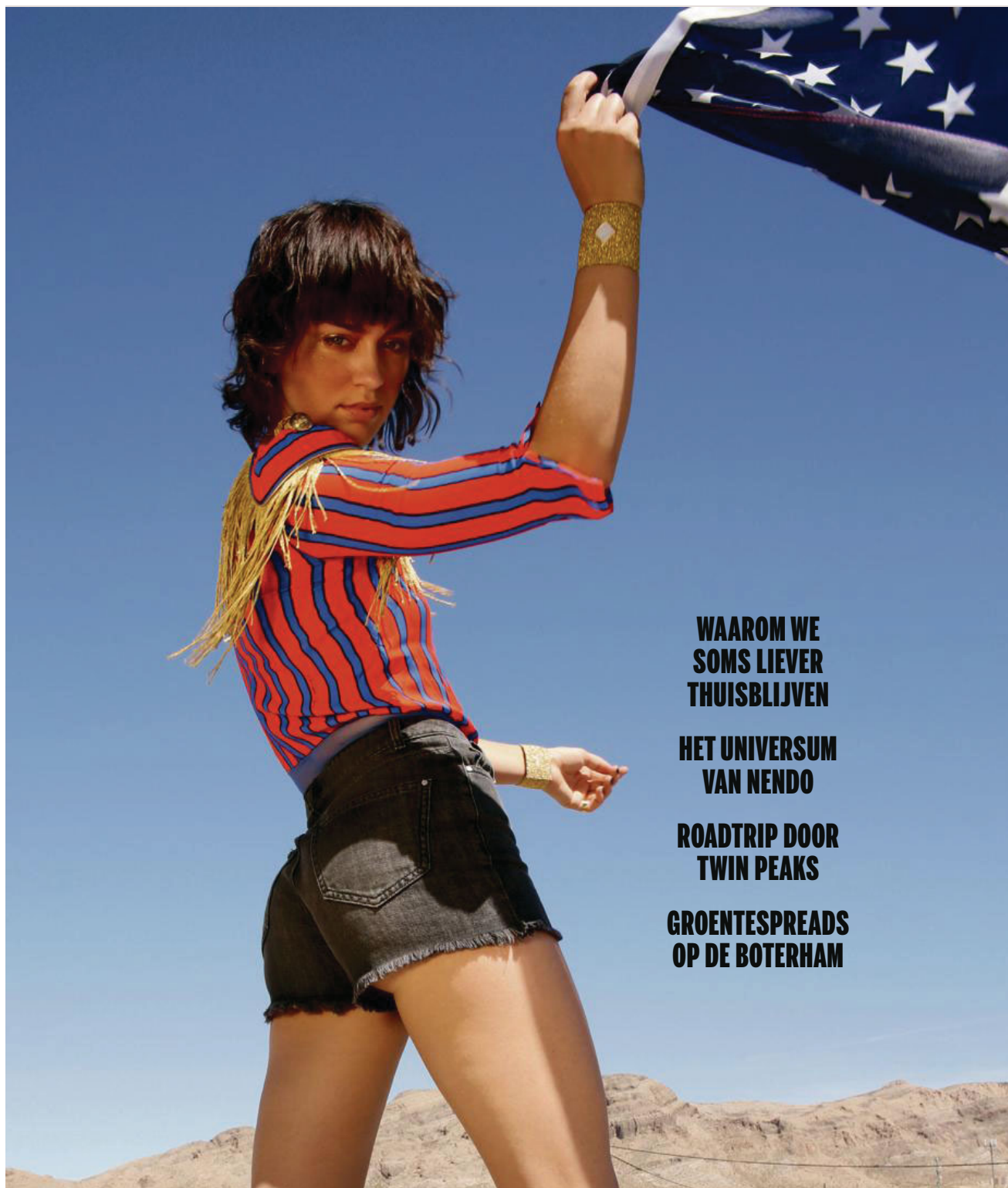


LIFE/STYLE/GIDS

dS De
Standaard

20 05 2017

MAGAZINE



**WAAROM WE
SOMS LIEVER
THUISBLIJVEN**

**HET UNIVERSUM
VAN NENDO**

**ROADTRIP DOOR
TWIN PEAKS**

**GROENTESPREADS
OP DE BOTERHAM**



Collistar Natura,
Micellair water,
26,50 euro



Und Gretel,
Foundation,
49,50 euro



Beauty Kitchen, Seahorse
Plankton Moisturizer,
24,99 euro



KureBazaar,
Nagellak, 16,95 euro



TONI GARRN, HET
GEZICHT VAN DE
KÉRASTASE-LIJN



Het nieuwe Belgische
cosmeticamerk Likami
staat voor eco-luxueuze
huidverzorgingsproducten.



Haeckels,
Handbalsem,
25 euro



Self,
Dagcrème,
57,66 euro



Aura Botanica Kerastase,
Essence d'éclat aura
botanica, 29,65 euro



Likami,
Reinigingsmelk,
44 euro



Cime,
Scrub,
19,95 euro

B

BEAUTYCASE

Beautyjournaliste
Laure Vandendaele
 kijkt rond in het
 schoonheidsrayon.

WÉL VOOR GROENTJES

Terwijl we Dagen Zonder Vlees organiseren, spinazie plukken op de plukboerderij en eindelijk de correcte uitspraak van het woord 'quinoa' kennen, neemt ook het aanbod natuurlijke cosmetica toe. Vrij van parabenen, petrochemische additieven en een geitenwollensokkenimago.

Wij, gematigde *ecowarriors*, zijn goed bezig. Zo goed zelfs dat ook de producten in onze badkamerkast of op de badrand tegenwoordig vrij van sulfaten en petrochemicaliën zijn. Nu het ecologische bewustzijn mainstream is geworden, springen alle grote cosmeticamerken op de groene kar.

MERKWAARDIGE MICROALGEN

Een positieve evolutie, vindt ook Jo-Anne Chidley, oprichtster van het natuurlijke en diervriendelijke cosmeticamerk Beauty Kitchen. 'De natuur heeft ons alles gegeven wat we nodig hebben, waarom zouden we dat allemaal overboord gooien?' Voor de formulering van het *Seahorse Plankton*-gamma werkte Chidley bijvoorbeeld met microalgen. 'Die zijn echt ongelooflijk. Ze zuiveren de lucht, kosten weinig geld en hebben geen impact op de natuur. Daarbovenop werken ze als een superfood voor de huid.' Ook de verpakkingen van de producten zijn zo ecovriendelijk mogelijk. 'Ofwel zijn ze gemaakt van gerecycleerd materiaal, ofwel zijn ze het resultaat van *precycling*. Dat betekent dat we flesjes gebruiken die in opdracht van een

ander beautymerk gemaakt werden, maar op het laatste moment werden afgekeurd omdat het merk in kwestie van verpakking veranderde. In plaats van alle flesjes op de vuilnisbelt te gooien, nemen wij ze over. Verder gebruiken we zo weinig mogelijk karton en werken we enkel met inkt op basis van restgroenten. Verpakkingen moeten aantrekkelijk zijn en de klant voldoende informeren, maar je mag de planeet nooit uit het oog verliezen.'

45 TON PLASTIEK

Ook een grote speler zoals Kérastase (lid van de L'Oréal Group) gooit het met de lancering van het *Aura Botanica*-gamma over een opmerkelijk groenere boeg. De formules van de haarverzorgingsproducten bestaan voor 98 procent uit natuurlijke ingrediënten, de met de hand geperste argan- en kokosolie draagt een fairtrade- en solidariteitscertificaat. De lichtere verpakking staat gelijk aan minder plastic, zo wordt met de dop van de fles jaarlijks al 45 ton plastic bespaard.

Het cultmerk Kure Bazaar ging de uitdaging aan om nagellak, een van de meest chemische cosmeticapro-

ducten, een groene make-over te geven. Jarenlange research resulteerde in een formule die voor 85 procent gebaseerd is op natuurlijke ingrediënten zoals houtpulp, katoen, aardappelen en mais. Alle petrochemische ingrediënten werden genadeloos van de ingrediëntenlijst geschrapt.

GROENE JONGENS VAN BIJ ONS

Ook in eigen land winnen natuurlijke producten met een luxueus randje aan populariteit. Vorig jaar lanceerde Isabelle Ulenaers, een voormalig klinisch psychologe, het merk Self, een honderd procent natuurlijke huidverzorgingslijn. Haar formules zijn samengesteld met macadamia, kokosolie, arganolie en *sheaboter* en zijn vrij van parabenen, kunstmatige geuren en chemische bestanddelen. Nog nieuwer is Likami, een zelfverklaarde 'ecoluxueuze' verzorgingslijn waarvan de producten enkel ingrediënten van natuurlijke oorsprong waaronder duizendblad, salie, grote klit en sint-janskruid bevatten. Samen vormen ze het *Quadri Gold botanisch complex*, dat de huid niet alleen kalmeert, maar ook verstevigt.