

# CA & LA

Uw wekelijkse  
Saba**TO**/D**O**lijst

TEKST: MARGO VANSYNGHEL



## /To shop/ Doe het Self

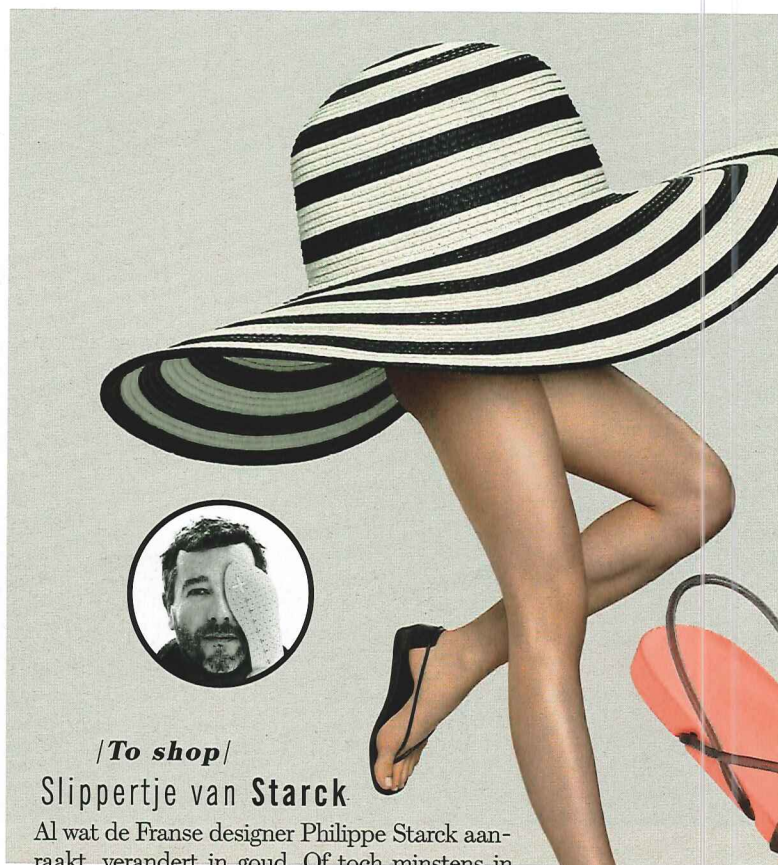
Aan nieuwe Belgische mode- en cosmeticamerken tegenwoordig geen gebrek. Ook **ondernemster Isabelle Ulenaers** lanceert haar eigen cosmeticalabel, met dank aan de gevoelige huid van haar dochter waarvoor ze tot nu geen oplossing vond. Haar merk Self omvat een **natuurlijke verzorgingslijn** zonder parabenen of chemische bestanddelen voor elk volwassen huidtype. De **scrubs, lotions en crèmes** zijn samengesteld uit natuurlijke bewaarmiddelen en elementen van kokosolie, karitéboter, arganolie, macadamia-extract en mandarijn.

Vanaf 28,65 euro. Online te bestellen via [www.naturalself.be](http://www.naturalself.be)

## /To shop/ Tevens Teva

De jaren negentig waren de hoogdagen van de Teva-sandaal, maar het **Teva-tijdperk** is nog niet voorbij. Met dank aan een samenwerking met het **hippe mannenlabel Han Kjøbenhavn**. Het Deense merk met winkels in Kopenhagen, New York en Parijs herdacht de sportieve bergsandaal in een monochrome uitvoering met **plateauzolen en velcro**.

Vanaf 130 euro. [www.teva-eu.com](http://www.teva-eu.com)



## /To shop/

### Slippertje van Starck

Al wat de Franse designer Philippe Starck aanraakt, verandert in goud. Of toch minstens in inventief en puur design. Zo ook de **minimalistische collectie slippers** die de sterdesigner ontwierp voor het flipflopmerk **Ipanema**. Wie de namen van de vier slippermodellen luidop leest, leert meteen ook Starcks motto kennen: 'Less', 'Is', 'More' en 'Elegant'. Behalve als u er een strandshort boven draagt.

Vier modellen in de kleuren wit, zwart, grijs, roze, oranje en groen. Vanaf 34,99 euro. [www.ipanema-slippers.nl](http://www.ipanema-slippers.nl)