

## go as u.r

@goasur

Go as u.r is een nieuw Belgisch modemerkt dat uitpakt met items gemaakt uit herwonen visnetten, houtpulp en biologisch katoen. Op het label vind je bovendien geen 'Made in China', go as u.r koos Portugal uit voor de productie. Dat bespaart meteen heel wat kilometers transport. Een totaalcollectie die naast easy-to-wear fashion ook natuurlijke skincare en vegan make-up producten omvat. Annelies Lambert, de vrouw achter het label, heeft het ethisch hart op de juiste plaats en dat wordt mooi weerspiegeld in deze brand.



# 5x duurzame Belgische mode & beauty merken in the spotlight

## Self

@natural.self

Smeren met een gerust hart? Dat doe je met de natuurlijke producten van SELF, het eerste Belgische label met een 'Zero Plastic Inside' keurmerk. Heel wat cosmetica, zeep en zelfs tandpasta bevatten namelijk microbeads, kleine plastic deeltjes die via de huid in ons lichaam terechtkomen en ook onze oceanen overspoelen. SELF wil hier verandering in brengen met een 100% vegan en plastic free verzorgingslijn voor jong en oud.



## Lilu

@lilu\_bag

Lilu is het geesteskind van de Brusselse Emmanuelle Adam opgericht in 2004. Een handtassen label ontworpen en geproduceerd in haar eigen atelier in onze hoofdstad. Bovendien komen alle stukken leer uit Europa om zo de duurzaamheid en kwaliteit te kunnen garanderen. Een ambachtelijk, lokaal proces dat de mogelijkheid biedt om de ontwerpen naar hartenlust te laten personaliseren en zo een unieke tas te creëren. Dat is pas luxe.

## Ophelia

@ophelialingerie



Wie denkt dat duurzaam niet sexy kan zijn, heeft de collecties van Ophelia Debisschop nog niet ontdekt. Deze Antwerpse lingerie designer ontwerpt handgemaakte slow fashion, gefabriceerd in eigen land met ecologische materialen. Tijdloos ondergoed ook, gemaakt op de huid van de vrouw opdat ze zich 100% zichzelf zou voelen. De nieuwe Un(der) cover collectie combineert lingerie essentials met vijf extra setjes geïnspireerd door Mata Hari, de beruchte exotische danseres die begin vorige eeuw furore maakte in Parijs.

## COS I SAID SO

@cos\_i\_said\_so

'Every little helps' staat er op de site van Cos I Said So. Dit kinderkleding merk opgericht door Sofie Ysewijn in 2016 draagt duurzaamheid hoog in het vaandel. Geen seizoensgebonden stukken dus maar wel een basic lijn die doorheen het jaar aangevuld wordt met limited edition items. De uitgebreide collectie vervaardigd uit 100% biologisch katoen omvat rompers, sweaters en andere comfortabele kleding gekenmerkt door het gebruik van zachte kleuren en coole prints.

